

# 甘肃农业职业技术学院课时授课教案

第 页

授课日期	2019.5.21	授课学时	1	授课类型（能力导向的理论课、实训课、理实一体课）	理论课
授课班级	17 园艺一班（果果家）	应到人数	44	实到人数	44
缺勤学生姓名					
章节名称 (情境与任务)	对园艺产品及其市场营销概念的认识				
课 堂 设 计	能力目标	了解园艺产品分类及分类方法			
	重点、难点	掌握园艺产品的分级方法			
	复习提问	园艺产品营销包括哪些内容。			
	授课思路（教学情境 流程 方法 手段）	<p>1、 考勤（使用蓝墨云班课进行签到）。</p> <p>2、 复习提问上节课的内容，用一个问题导入新课。</p> <p>3、 介绍本授课单元的任务及能力目标</p> <p>    [[知识目标]]</p> <p>    (1) 了解园艺产品分类方法。</p> <p>    (2) 掌握园艺产品的分级。</p> <p>    [[能力要求]]</p> <p>    会进行园艺产品的分类和分级</p> <p>4、 授课</p> <p>    以复习提问、理论讲解、讨论的形式，对内容进行讲解，重点掌握园艺产品的分类和分级方法。懂得园艺产品的分级类型。以生</p>			

	<p>活中的实例，以图片的形式展示给学生，让学生观看机械分级的视频，明白其中的原理。</p> <p>4、完成课堂任务</p> <p>任务1 对园艺产品的认识</p> <p>5、总结授课内容，强调重点难点。</p> <p>6、布置课后作业。</p>
<p>教学 内容 提要 ( 情境  课 业 与 任 务 )</p>	<p><b>第一步（5分钟）复习上节内容，导入新课内容。</b></p> <p>想一想：结合本专业所学过的知识，园艺产品主要有哪些？分为哪几类？（让学生分组讨论，举手发言回答问题。）</p> <p><b>第二步（30分钟）讲授新的课程内容</b></p> <p>一、园艺产品的分类</p> <p>园艺产品（含园艺产品的加工品及相关附属品）可分为果品、蔬菜、花卉3大类。</p> <p>（一）果品分类方法</p> <p>1、按果品商品习惯分类</p> <p>鲜果类、干果类、瓜果类、鲜果加工品</p> <p>以上分类以图片形式展示各个分类的园艺产品，让学生认识。</p> <p>（1）瓜果类是属于葫芦科的，比如我们兰州著名的白兰瓜（黄河蜜）</p> <p>（2）果脯 是用新鲜水果经过去皮、取核、糖水煮制、浸泡、烘干和整理包装等主要工序制成的食品，果脯种类繁多，著名传统产品有苹果脯、杏脯、梨脯、桃脯、青梅、山楂片、果丹皮等。</p> <p>（3）蜜饯”原以是以果蔬等为原料，经用糖或蜂蜜腌制的加工方法，现已演变成为传统食品名称。传说蜜饯是明朝时期的御膳房发明的，北京、台湾、潮汕、肇庆为蜜饯主要产地。</p> <p>2、按果品形态结构和供食部位的特征分类</p> <p>核果类、仁果类、浆果类、坚果类、柑果类、复果类（以图片举例子）</p>

### 3、按加工方法分类

鲜果、果干、果酒、果冻、罐头、果汁、蜜饯、冷冻果品等。

#### (二) 蔬菜分类方法

一般蔬菜分为鲜菜类和加工类两大类,这两大类又各自分为若干小类。

##### 1、鲜菜类

栽培(培养)类、野生类、海生(水生)类

##### 2、加工类

速冻类、脱水干制类、罐头制品类、腌渍类

#### (三) 花卉分类方法

##### 1、商业贸易习惯

切花类、盆花、球根类、盆景类、香料花卉类

##### 2、园林用途

花坛花卉、室内花卉、盆栽花卉、切花花卉、观叶花卉、棚架花卉

##### 3、装饰材料与应用

盆花、切花、插花、干花

注：以上园艺产品，果品、蔬菜、花卉、的分类都以图片和生活中的产品举例子，让学生更能深入的了解园艺产品的分类。

### 二、园艺产品的分级

#### (一) 分级概念

#### (二) 国内外分级标准

1、国外分级标准：国际标准、国家标准、协会标准、企业标准

2、国内分级标准：国家标准、行业标准、地方标准、企业标准

注：

(1) 国家标准 全国统一范围内使用的标准。

(2) 行业标准 (专业标准) 在某个行业范围内部统一使用的标准。比如园艺协会制定的行标。

	<p>(3) 地方标准 由地方制定和批准发布的，比如，甘肃陇南的茶叶，兰州的高原夏菜，永登的苦水玫瑰等。</p> <p>(三) 我国园艺产品使用的分级标准</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、果品分级标准</li> <li>2、蔬菜的分级标准</li> <li>3、观赏植物分级标准</li> </ol> <p>(四) 分级方法</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 人工分级 2. 机械分级</li> </ol> <p>(五) 分级的必要性</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 有利于区别园艺产品质量。</li> <li>(2) 有利于规范市场交易</li> <li>(3) 有利于保护生产者和消费者的利益</li> <li>(4) 有利于促进贸易流通</li> </ol> <p><b>第三步 (5 分钟) 回顾与总结这节课的内容，并提问。</b></p> <p><b>第四步 (5 分钟) 布置作业并完成，预习新课。</b></p> <p>😊 课堂任务一：看完机械分级的视频，进行提问：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、 你从视频中看到了哪几类园艺产品的分级，分别是什么？</li> <li>2、 人工分级和机械分级的区别是什么？</li> </ol>
<p>课外作业 与课外读 物活动安 排</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、园艺产品如何分类和分级？</li> <li>2、预习园艺产品的属性，商品特点、生产管理特点？</li> </ol>
<p>课后小结 与反思</p>	<p>通过这节课的学习，以生活中的图片和视频，让学生们能更直观的认识园艺产品的分类及分类类型，并通过讨论和提问的形式，让学生学会主动学习。如果有机会可以把学生领到花卉市场和果品市场，让学生能更真实的感受并认识园艺产品。</p>

教师: 孙利平 2019 年 5 月 19 日 系(部)主任审阅签字:                      年 月 日