

2022 级现代物流管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

1、专业名称：现代物流管理

2、专业代码：530802

二、招生对象

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技 能等级证书举例
财经商贸 类 (53)	物流类 (5308)	道路运输业 (54) 多式联运和 运输代理业 (58) 装卸搬运和 仓储业 (59) 邮政业 (60)	管理(工业)工 程技术人员 (2-02-30) 装卸搬运和运输 代理服务人员 (4-02-05) 仓储人员 (4-02-06) 邮政和快递服务 人员(4-02-07)	仓储主管 运输主管 物流销售主管 物流客户服务 主管	物流管理职业技能 等级证书(初级、 中级)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，适应社会主义市场经济需要，具有一定的科学文化水平，具有良好的职业道德素质、人文素养和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握物流与供应链管理专业知识和技术技能，面向道路运输、多式联运和运输代理、装卸搬运和仓储等行业的管理(工业)工程技术人员、装卸搬运和运输代理服务人员、仓储人员等职业群，能够从事仓储、运输与配送、采购、供应链管理等基层管理及物流服务等工作的高素质劳动者和技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

学习马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本知识。

熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、设备安全等相关知识。

掌握与职业基本技能相适应的计算机基础知识、办公自动化应用、网络应用、英语阅读及表达等公共文化基础知识。

掌握与职业基本技能相适应的经济学、管理学、商品学、高级办公自动化、经济法、基础会计、物流基础、物流营销等专业基础知识。

掌握与职业核心技能相适应的采购与供应链管理、物流运输与管理实务、国际货运代理、仓储与配送管理、物流信息技术与应用、物流设备与设施、等专业知识。

掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识。

掌握物流采购的基本知识与方法。

掌握物流成本控制的基本知识和方法。

掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法。

3. 能力

具有物流调研与业务开发能力；物流项目计划组织与实施能力；物流客户关系管理与客户价值提升能力；物流仓储、终端配送、物流运输业务组织与实施能力；物流成本控制能力；物流系统规划与设计等物流营运的基本技能与综合能力；具有物流相关软件

的操作能力等专业技术技能。

具有口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等能力。

能够熟练运用 office 等办公软件进行文档编辑、数据处理、演示汇报。

能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务。

能够进行良好的沟通和采购谈判。

能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理。

能够进行精准的物流成本核算与分析控制。

能够初步设计、分析优化和组织实施物流方案。

六、课程设置及要求

课程设置要求：强化课程思政。梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

教学过程要求：进一步落实国家通用语言文字的规范和标准，推行教育教学语言文字规范。教师在教学中普通话标准，表达清晰流畅，板书清楚文字规范。

（一）公共基础课

课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	学时
思想道德与法治	以社会主义核心价值观为引领，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法律素质，培养学生良好的职业素养。培养学生的科学人文素养、批判思维和创新精神，树立对待人生历程中各种矛盾的正确态度和掌握科学的处理办法，把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来，成为以民族复兴为己任的时代新人。	通过对教材中新起点新征程、走好新时代长征路、注入人生指路明灯、培育当代家国情怀、坚守价值观自信、引领道德风尚、尊法学法守法用法等内容的学习，引导学生深入了解和感悟新时代的内涵，树立中国特色社会主义的共同理想；引导大学生将远大的理想与对祖国的高度责任感、使命感结合起来，弘扬民族精神和时代精神；帮助大学生深刻认识道德在社会生活中的重要作用，自觉继承中华民族优良道德传统，努力提高道德修养的自觉性；全面领会习近平新时代中国特色社会主义思想，懂得运用法律知识维护自身权利，能履行法定义务。	36
形式与政策	使学生较为全面系统地掌握有关形势与政策的基本概念、基本判断和基本结论，运用正确分析形势的方法、理解政策的途径，理解和掌握我国的基本国情、党和政府的基本治国方略，形成正确的政治观，学会用习近平新时代中国特色社会主义思想	通过从思想引领、经济改革、政治建设、稳定发展、筑梦青春、国际格局、进中求稳、合作共赢、地区热点、国际格局、国际、国内时事热点等十二个专题内容的系统学习，引导学生正确认识国际国内形势、正确理解党和国家方针、政策，	16

	会主义思想的立场、观点和方法观察分析形势，理解和执行政策。	用党的路线方针政策统一大学生的思想行动，逐步树立大学生的形势观、政策观，培养学生的家国情怀，坚定大学生的理想信念，做肩负民族复兴起历史使命的时代新人。	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	深刻理解毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想、科学发展观的科学涵义、形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点及中国特色社会主义建设的路线方针政策等，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信念，运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决现实问题的能力，并且在未来的职业生涯中，坚定不移走中国特色社会主义道路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命。	通过对毛泽东思想（新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果）、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等内容学习，使学生掌握马克思主义中国化的历程和理论成果，确立中国特色社会主义的共同理想和信念，坚定马克思主义信念，增强理解与执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的主动性和自觉性，认识和分析当今中国的实际、时代特征，进一步培养学生独立思考和解决问题的能力。	28
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容；掌握中国特色社会主义的总任务理论，“五位一体”总布局理论，“四个全面”战略布局理论，习近平的强军思想、经济思想、法治思想、生态文明思想和外交思想。培养学生善于发现问题、正确认识问题、分析问题和解决问题的能力；培养学生正确认识社会、积极面对社会、较好适应社会和服务社会的能力；培养学生的主人翁意识和强烈的社会责任感；培养学生的艰苦奋斗意识和吃苦耐劳的行为习惯；培养学生的大局意识和集体主义精神；培养学生的团结协作意识和奉献精神；培养学生爱校爱班、尊敬师长、关爱同学的文明意识和良好的道德情操；培养学生口头表达、语言文字、社会交往、办事、管理等具体能力。	课程紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想这一主题，以“十个明确”和“十四个坚持”为核心内容和主要依据，对习近平新时代中国特色社会主义思想作了全面系统的阐述。通过学生对习近平新时代中国特色社会主义思想学习领会，明确习近平新时代中国特色社会主义思想，是新时代中国共产党的思想旗帜，是国家政治生活和社会生活的根本指针，是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，树立实现中华民族伟大复兴的共同理想，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信念，增强在党的领导下全面建设社会主义现代化国家的自觉性和坚定性，成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。	48
“四史”——党史	通过对四史的学习，帮助大学生认识党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史。了解中国人民走上以共产党为领导力量的社会主义道路的历史必然性；了解实行改革开放和现代化建设的重大意义，联系中国现代化建设事业取得的巨大成就，懂得中国选择社会主义的正确性；进一步树立“只有社会主义才能救中国，只有社会主义才能发展中国”的信念，坚定不移的走中国特色社会主义道路。	中国共产党以马克思主义思想为指导，在实践中不断吸取历史经验，顺应时代变化来推进党的政治制度建设，成为具有强大政治领导能力的成熟政党；党的十八大以来，中国共产党提出深化经济体制改革，推进经济结构战略性调整，全面提高开放型经济水平，同时强调实施创新驱动发展战略的重要性，稳步向小康社会发展；改革开放，是十一届三中全会中国开始实行的对内改革、对外开放的政策，实质是在新的时代背景下为人民谋福祉，为民族谋复兴；建国以来，我国积极探索社会主义建设道路，改革开放四十年来，社会主义不再是外来的理论知识，而逐渐扎根于中国的土地，产生具有中国特色的社会主义，	4

		形成了毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，为世界社会主义再创辉煌。	
大学语文	在以往语文学习基础上，使学生具备日常生活和职业岗位所需的阅读、理解、欣赏、表达等语文能力。储备必要语文知识，为继续深造、终身学习奠定基础。通过文化熏陶，养成良好个性，形成健全人格，成为有担当，有创新意识，爱岗敬业的合格职业劳动者。	应用文常用类型写作、古今中外文学作品阅读与鉴赏、普通话及口语表达。 教学要求：感悟文学作品蕴含的美好情愫和人文关怀，明确社会人应具备的道德观和责任感。通过口语练习提高听说能力，通过应用文写作练习，能写出格式规范、符合要求的应用文。	48
大学英语	高等职业教育专科英语课程的目标是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。	Book 1 : Unit 1 Education 、 Unit 2 Friendship Unit3 Gifts 、 Unit4 Movies 、 Unit 5 Our Earth、 Unit 6 Part-Time Jobs; Book 2: Unit 1 New Fashions、 Unit 2 Our Living Environment、 Unit 3 Fast Food、 Unit 5 Modern Communication、 Review Test 1、 PRETCO. 教学要求：1. 坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能；2. 落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程；3. 突出职业特色，加强语言实践能力培养；4. 提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变；5. 尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。	48
体育	培养健康第一的体育锻炼理念，增强学生体质，增进身心健康，提高体育理论知识与技能。激发学生体育运动兴趣，培养终身体育意识。	主要内容：足球、篮球、排球、羽毛球、健美操。 教学要求：依据课程标准制定教学计划，严格按照教学计划安排教学内容。	48
信息技术	通过本门课程的学习，学生应当了解计算机的基础理论知识，能掌握 Windows 操作系统的基本操作，能完成文字处理、表格设计、幻灯片制作、Internet 访问及电子邮件收发等基本操作。	计算机基础知识、Windows 操作系统、Word 字处理软件、Excel 电子表格、幻灯片的设计与制作、计算机网络基础。通过学习使学生熟练应用上述工具，处理日常工作。	48
职业生涯规划	培养大学生树立起职业生涯发展的自主意识和就业观念，促使大学生较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会职业环境；学会撰写适合自己职业发展的职业生涯规划书。	1.学习职业与职业生涯规划概念，树立正确的职业观和就业观。 2.培养职业生涯与职业生涯规划意识。 教学要求： 1.具有高尚的思想道德修养和政治素养，潜移默化的影响和规范学生的思想行为，提升学生的政治思想品质。 2.具备一定的职业生涯规划知识理论，为学生提供恰当的职业生涯规划 and 就业指导。 3.具备指导学生编制职业生涯规划书、熟悉职业生涯规划基本要求和流程，指导学生撰写职业生涯规划书的能力。	4 + 0.4
创新创业指导与训练	培养和提升大学生创新思维和创新意识的形成；激发学生的创新精神、创业精神、时代精神和团队精神，强化创业能力和创新创业自信心；提升学生的创新思维能力和创业能力；培养学生的职业	1.充分认识创新创业社会价值，树立正确的创新创业观念。 2.大学生创新人格的探索和培养途径。 3.培养大学生创新思维能力，打破思维定势障碍能力提升。	16

	道德、职业精神和行业操守；强化民族自信心和国家自豪感。	4.学会创新创业技术应用和创业能力培养。 5.学会编制创业计划书、了解路演展示基本要求。 教学要求： 1.具有高尚的思想道德修养和勤奋、创新的敬业精神。以自己的思想觉悟与政治素养，潜移默化的影响和规范学生的思想行为，发挥自身榜样的力量，提升学生的思想品质。 2.具备具备一定的创新创业知识理论结构，比较了解有关创新创业指导的理论、法律法规及国家政策。为学生提供恰当的创新创业指导和就业指导。 3.具备指导学生编制创业计划书、熟悉路演展示基本要求，指导学生参加创新创业大赛的能力。	
就业指导	坚持以人为本为理念，以科学发展观为指导，以培养学生职业素质为出发点，以提高大学生就业竞争力为核心，全面提升大学生综合素质和就业能力，最终帮助大学生实现成功就业。	1.帮助大学生了解国家就业形势和政策，引导学生充分认识自我，合理调整职业预期，积极主动参与就业活动。 2.帮助大学生了解求职择业的基本常识，掌握简历技巧、招聘流程、职场礼仪、面试技巧等，提升就业竞争力。 3.帮助大学生熟悉就业的基本程序，把握求职机遇，树立法律意识和诚信观念，预防求职陷阱。	16
心理健康教育	宣传普及心理保健知识，学习并掌握自我心理调适方法；指导学生处理好学习成才、人际交往、情绪调节、恋爱情感和挫折应对等方面的困惑，化解心理问题，预防心理疾病和危机事件发生；指导大学生树立自我意识，学会正确认识评价自己，悦纳自我；增强社会生活的适应能力、自我管理能力和学习发展能力、人际交往能力、情绪管理能力、压力管理能力与问题解决能力；优化大学生心理品质，培养健全人格，开发大学生心理潜能，促进全面成才。	围绕心理健康概述与自我意识、大学生学习心理与网络心理调适、大学生情绪管理与压力管理、恋爱心理与心理危机应对等心理知识进行讲授，同时开展大学生心理素质提升训练与实践。通过学习，使学生了解心理健康的基本知识，明确维护心理健康的重要性，掌握自我调适的方法；同时，培养学生社会生活的适应能力、自我管理能力和学习发展能力、人际交往能力、情绪管理能力、压力管理能力与问题解决能力，树立正确的心理健康观念，学会处理日常生活中的心理困惑，化解心理问题，预防心理疾病和危机事件发生。	12
军事理论	通过理论课教学，使学生掌握基本军事理论，增强学生国防观念、国家安全意识和忧患意识，提高学生综合国防素质。	1.中国国防 2.国家安全形势与战略选择 3.军事思想--习近平强军思想的伟大力量 4.现代战争 5.信息化武器装备及其运用。	12
中华优秀传统文化	通过本课程学习，让学生了解中华传统文化的思想精华。了解甘肃，热爱甘肃，建设甘肃。知道专业史所蕴含的文化现象和本质。提高文化素养，感知文化魅力，吸纳文化精髓。	中华优秀传统文化类型和儒佛道思想。学习儒家五常四维八德，体会传统思想在生活观念和社会习俗中的影响。 了解甘肃地域文化特色及甘肃丰富旅游资源，梳理家乡文化的优势。 了解农耕（园艺、园林、畜牧、饮食、	8

		养生等)文化或专业史中文化成果,明确文化是生产力。	
专业 (实验室) 安全与劳动	通过劳动教育,使学生能够理解和形成马克思主义劳动观,牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念;体会劳动创造美好生活,体认劳动不分贵贱,热爱劳动,尊重普通劳动者,培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神;具备满足生存发展需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯。使学生对实验室有系统的了解,全面认识实验室工作的特点及安全要求;使学生具备基本的实验室安全知识,掌握应急及急救方法。	劳动精神、劳模精神、工匠精神。养成认真负责、吃苦耐劳的品质和职业意识;具有劳动自立意识和主动服务他人、服务社会的情怀;培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。使学生增强诚实劳动意识,积累职业经验,提升就业创业能力,树立正确择业观,具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神,懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理;注重培育公共服务意识,使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。培养学生科学的生命观和实验观,强化学生实验室安全意识。	6
国家安全教育	通过国家安全教育学习,使学生能够理解中华民族命运与国家关系,践行总体国家安全观。系统掌握总体国家安全观“十个坚持”的内涵和精神实质。理解中国特色国家安全体系,树立国家安全底线思维,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当。	国家安全的重要性,我国新时代国家安全的形式与特点,总体国家安全观“十个坚持”的内涵、重点领域(政治、国土、经济、网络、文化、社会、生态、生物安全等)和重大意义,以及相关法律法规。	16

(二) 专业基础课

课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	学时
物流基础	通过学习本课程,使学生掌握运输配送、储存保管、装卸搬运、现代包装、流通加工等物流基本业务,基本掌握物流信息、物流系统、物流网络系统、企业物流,初步会知第三方物流,掌握现代物流理论与观念、运输配送、储存保管、装卸搬运、现代包装、流通加工等物流基本业务的作业,理解现代物流的基本知识、基本理论、基本技术和组织管理原则	现在物流理论、运输、储存保管、装卸搬运、现代包装、流通加工、配送作业、物流信息。	50
商品学	通过学习本课程,使学生掌握商品的使用价值、商品学的研究内容、商品分类与编码、商品分类的原则和方法、商品品种、商品质量、商品质量管理、商品标准化、商品检验、商品包装、商品认证、商品储运养护的技术方法、等基础知识;能熟练掌握商品分类与编码、商品分类的方法、商品检验、商品品种、商品质量、商品认证、商品包装、商品储运养护的应用。	商品学概述、商品质量、商品分类、商品代码、商品属性、商品标准、商品认证、商品检验、商品包装、商品养护。	50
管理学基	本课程服务于高职高专人才培养目标,坚持理论与实践相结合,以管理技能培	掌握管理者的核心素质与技能,理解管理机制与环境。掌握古典理论、人际关	42

基础	养为主线，旨在培养中基层管理岗位的综合管理技能与素质。使学生掌握两大基础。一是管理系统的基础知识；二是管理思想。树立现代管理思想与理念。这是培养管理技能的基础与前提，在此基础上，培养学生四大关键能力。即计划与决策的能力、组织与人事的能力、领导与沟通的能力和评价的能力。这部分是本课程的主体与重心。将思想教育与育人渗透于课程教学之中，形成专业知识与思想教育为一体的教学系统。打造学生的就业竞争力。	系理论、权变理论的主要观点；掌握组织文化、建设的要求与方法。理解计划职能的程序，编制计划的方法，掌握目标管理的步骤。掌握创造性思维与创新方法；掌握决策的分类，决策的程序与方法。掌握组织结构设计的原则，部门划分的方法；组织结构的基本类型；人员选聘、培训的原理与要求；掌握考核与奖酬的要求。权力形成机制与运用要领，指挥的形式与要领；掌握授权的艺术。激励过程模式，激励理论、方法。沟通的原则与障碍；人际交往与合作的原理与艺术。掌握控制职能的含义，理解控制过程；掌握三种管理控制的步骤、方法与要领。	
基础会计	熟练掌握企业会计工作中填制和审核会计凭证、登记会计账簿、编制会计报表等各环节的工作内容、基本技能，具备会计人员应有的职业道德和相应的会计核算能力和，能够独立判断并熟练完成一个独立企业的会计核算工作。	明确会计基本概念、会计要素、会计恒等式、会计科目与会计账户、复式记账法；掌握筹集、供应、生产、销售和利润形成及分配过程内容；会账户设置和会计分录编制、会计凭证的填制和审核、账簿的登记、核对、更换和保管，财产物资的清查和处理、会计凭证的填制和审核；会登记账簿和错账更正；会编制会计报表。	48
经济学应用基础	通过学习本课程，使学生系统了解经济学的基本理论、原则与方法，准确理解经济学的研究对象和特点，掌握经济学的基本概念既具体内容，对经济学的运行有一个比较全面的了解，能够建立起经济学的基本思维框架，能够正确领会和理解经济运行的逻辑关系和基本规律，能够对经济问题和经济现象进行简单的分析并具备初步分析经济问题的能力。	经济学研究方法、市场供求理论及其应用、厂商的生产理论及其应用、厂商的成本理论及其应用、厂商的均衡理论及其应用、生产要素价格决定理论及其应用、市场失灵与微观经济学、国民收入的核算与决定理论、就业理论及其应用、通货膨胀理论及其应用、经济周期与经济增长理论。	52

(三) 专业核心课

课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	学时
物流运输管理与实务	通过本门课程的学习，学生应达到在物流公司的运输岗位的职业能力，了解运输要求，具备运输组织基本技能流程，了解当地运输市场，并能优化运输任务。	运输基础知识；运输基本业务（货源调查、车辆组织、站内业务管理）；基本运输组织方式（公路运输、铁路运输、远洋运输、航空运输）；特殊运输组织方式（快递运输、集装箱进、出口运输、危险货物运输和超限货物运输）	56
仓储与配送管理	通过本门课程的学习，使学生能够更新观念，用现代物流的理念确定仓储部门的职责、掌握跨部门协作和沟通技巧，提高服务水平和快速反应能力；掌握业务的规范操作程序、物料品质维护的方法；掌握仓库合理规划方法；掌握先进	仓储布局与规划；仓储货物接收服务；仓储货物保管服务；仓储货物出库发货服务；仓储业务统计与费用核算服务；仓储业务绩效评价；配送商务服务与组织；配送中心作业服务与组织；配送运输服务与组织；配送中心设施与设备支持与维护服	48

	的成品仓储与物流配送服务的运作方法。	务。	
采购与供应链管理	通过本门课程的学习，学生能够认识到采购管理对于提高企业管理水平、降低产品成本的重要作用；通过加强采购管理，降低供应链上节点企业的成本，降低整个供应链管理总成本，借助于采购实现企业的价值，创造供应链体系的价值。	供应链中采购管理的价值；采购流程体系；采购管理的目标与组织；供应商管理；采购的招标与投标；；采购的绩效评价；采购管理的发展；供应链管理环境下的生产、库存、物流管理。	56
物流成本	通过本课程的学习，学生能够熟练掌握物流成本管理的基本知识，能熟练使用成本管理各个环节和技巧，进行企业物流成本的预算预测和决策分析，树立企业良好的物流成本节约意识，养成良好的成本节约习惯，能够立足于日常物流操作和作业，进行物流成本区分与判断、计算与核算、预测与决策、预算与执行、管理和控制、分析和评估，并能够满足物流作业和作业管理等工作岗位以及物流成本专员和物流成本分析工程师等工作职位所必须的物流成本管理技能需要。	物流成本构成、物流成本核算、物流成本预测与决策、物流成本预算、物流成本控制、物流成本综合分析、物流成本管理绩效考核与评价。	52
国际货运代理	掌握国际货运代理的基础知识，熟悉国际货运代理的有关理论；掌握货运代理法律知识及货代营销技巧；掌握国际海上货运代理理论与实务，掌握海运的货运程序和提单的职能；熟悉了解有关国际货运中的国际惯例、国际公约和法律规则；熟悉国际公路、铁路和航空货运代理理论与实务，掌握国际货代流程中的陆运操作技能；掌握空运货物的进出口流程；掌握熟悉国际多式联运与集装箱场站管理业务，集装箱及多式联运操作流程；熟悉国际仓储业务。	国际货运代理基础，国际货运法律与货运市场营销，国际海运代理实务，国际航空货运代理实务，国际陆路货运代理实务，国际集装箱及多式联运代理实务。	52

(四) 选修课

课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	学时
物流信息技术与应用	通过本课程的学习，让学生了解物流企业信息化的现状和存在问题，会协助项目组实施物流企业信息化、在各类企业中使用条码、使用RFID手持终端进行入库、盘点、出库管理，在物流软件系统中完成日常业务操作、会调试和管理运输部门的GPS监控软件、在电子商务网站上完成网络交易。	现代化物流和信息技术、数据库与网络技术、条码技术与应用与RFID技术与应用、GPS/GIS技术与应用、EDI技术与应用、电子商务应用、第三方物流企业运作综合模拟（综合运用各种技术）。	36
物流设备与设施	通过本课程的学习，让学生掌握物流设备相关的选用原则；掌握各种物流运输设备的主要特点和适用场合；掌握托盘，集装箱等集装化设备的分类，结构和适	物流设施与装备概述、物流装备管理、物流设施、运输装备、仓储设施与装备、物流装卸搬运设备、流通加工设备、集装单元化装备、物流信息技术设备。	36

	用场合；掌握物流装卸设备的结构和工作原理；掌握连续输送机械的结构和工作原理；掌握仓储设施与设备的主要组成及基本知识；掌握物流信息设备的结构和特点；掌握流通加工设备的结构和工作原理。		
农产品物流	通过本课程的学习，让学生掌握农产品物流的概念、特点、分类，如何进行农产品流通组织，农产品的运输、储存、配送，农产品供应链的特点、存在模式，冷链物流在农产品物流中的重要性和冷链物流设施设备，典型农产品物流（林产品、果蔬、水产品、粮食、畜禽）	农产品运输管理、农产品仓储管理、农产品流通加工管理、农产品包装管理、农产品配送与配送中心规划、农产品物流信息技术、农产品物流成本管理、农产品供应链管理、农产品电子商务物流、农产品冷链物流。	48
物流营销	通过本课程的学习，培养学生良好的职业道德和职业素养，提高学生利用营销知识解决物流企业营销的问题的能力。使学生能针对物流企业的特点及所处的环境，撰写物流市场分析调研报告。让学生学会如何选择合适的定价策略、渠道策略，能够用相关营销理论分析消费者的购买行为；掌握物流市场细分的方法及目标市场的选择与定位方法，能对不同物流服务产品进行分类，在此基础上了解产品生命周期理论以及创新扩散理论，能够将各种促销方式有机结合，达到最佳促销效果。本课程采用理论与实践相结合的方式，为培养物流企业高素质技能型人才打下基础。	物流市场营销的基本概念、物流环境分析、顾客分析、竞争者分析、市场营销调研与预测、目标市场策略、产品与定价策略、渠道与促销策略、物流企业营销战略规划、网络营销方法、国际物流营销等	40
电子商务物流	掌握电子商务与现代物流知识；掌握主要电子商务物流技术；掌握电子商务下的供应链管理知识；掌握企业采购与供应物流管理知识；掌握电子商务下生产物流计划与控制知识；掌握现代销售与逆向物流管理知识；掌握仓储管理与库存控制、保管原则等知识；了解搬运装卸与运输、包装合理化知识；掌握电子商务配送与配送中心知识；了解现代物流运作模式知识；了解物流服务管理流程；理解物流服务管理原则。	认识电子商务，认识物流，电子商务与物流的关系，电子商务物流模式，电子商务的仓储服务，电子商务的配送服务，跨境电子商务物流，干线运输管理，快递站点管理，分拨中心管理，快件理赔，即时配送站点管理	52
电子商务基础	通过学习本课程，使学生掌握 B2B、B2C、C2C 电子商务以及代表性网络平台，懂得电子商务标准、电子商务相关法律法规、电子商务支付、物流等基础知识；能熟练使用互联网及常用工具，利用目前流行的各种平台进行网上开店并进行网店管理运营，熟练运用微博、微信、搜索引擎等开展网络营销。	电子商务基本组成、电子商务支付、电子商务物流、电子商务安全、电子商务营销、客户关系管理、电子商务法规。	36

七、教学进程总体安排

1、教学活动时间安排表

学期		一	二	三	四	五	六	合计
教学周数		20	20	20	20	20	20	120+3.8*
课堂理论与实验教学（周）		12.6	14	12	13			51.6
停课集中 实践活动 （周）	教学实习							
	岗位（毕业）实习						18+2*	18+2*
	入学教育	1						1
	国防教育及军训	2+0.8*						2+0.8*
	毕业汇报及毕业教育						2	2
	公益劳动			0.4*				0.4*
	跟岗实习			4				4
	职业技能鉴定（含 1+X 证）							
	职业生涯规划与就业指导	0.4			1			1.4
	综合实践课程		2		2			4
生产性教学实习						20+1*	20+1*	
机动（周）		2	2	2	2			8
考试（周）		2	2	2	2			8

注：机动 1 周为上半年“五一”和运动会，下半年为“十一”。“*”为休息日或寒暑假。

2、公共基础课和公共选修课

课程类别	编号	课程编码及名称	课程性质	总学时	理论学时	实验学时	教学实习周	周学时/上课周						学分	考核方式		备注
								一	二	三	四	五	六		考试	考查	
公共基础课	1	思想道德与法治	必修	36	36	4*		3/12						3	√		课外
	2	形势与政策	必修	16	16	8*		2/2	2/2	2/2	2/2			1		√	
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	28	28	4*			3/9					2	√		课外
	4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	48	48	4*			4/12					3	√		课外
	5	“四史”——党史	必修	4	4			2/2						0.2		√	课外
	6	大学语文	必修	48	48			2/12	2/12					3	2	1	
	7	大学英语	必修	48	48			2/12	2/12					3	1	2	
	8	体育	必修	48	8	40		2/12	2/12					3		√	课外
	9	信息技术	必修	48	18	30		4/12						3	√		
	10	职业生涯规划	必修	4	4		0.4*	2/2						1		√	课外
	11	军事理论	必修	12	12			2/6						1		√	课外
	12	创新创业指导与训练	必修	16	16			2/8						1		√	课外
	13	心理健康教育	必修	12	12				2/6					1		√	
	14	就业指导	必修	16	10	6					2/8			1		√	讲座
	15	中华优秀传统文化	必修	8	8				2/4					0.5		√	课外
	16	专业（实验室）安全与劳动教育	必修	6	6	12*			2/2					0.3		√	
	17	国家安全教育	必修	16	10	6					2/5			1		√	讲座
	小计			414	332	82	0.4*	17	15		2		28				
公共选修课	18	高等数学	选修	60*	60*						4/15		4*				理工类
	19	大学语文	选修	12*	12*								0.3*				文科类
	20	普通话与经典诗朗诵	选修	16	4	12		2/2	2/2	2/2	2/2		1		√		
	21	素质拓展	选修	6*		6*										√	随劳动
	22	人文素质通识课（网络）	选修	32	32			1-4 学期完成					2		√		
	23	美育（网络）	选修	32	16	16		1-4 学期完成					2		√	课外	
		艺术限定性选修课（网络）															
24	各类讲座、活动（思政实践）	选修	32*	16*	16*								2*			课外	
	小计			80	52	28							5				

2、专业基础课、专业核心课和选修课

课程类别	编号	课程编号及名称	课程性质	总学时			教学实习(周)	开设学期和周学时						学分	考核方式		备注	
				合计	讲授	实验		一 12.6	二 14	三 12	四 13	五	六		考试	考查		
专业基础课	25	物流基础	必修	50	30	20		4							3	√		
	26	商品学	必修	50	30	20		4							3	√		
	27	基础会计	必修	48	30	18				4					3	√		
	28	管理学基础	必修	42	28	14			3						2.5	√		
	29	经济学应用基础	必修	52	32	20					4				3	√		
	小计				242	150	92		8	3	4	4			14.5			
专业核心课	30	物流运输与管理实务	必修	56	34	22			4						3.5	√		
	31	采购与供应链管理	必修	56	34	22			4						3.5	√		
	32	国际货运代理	必修	52	32	20					4				3	√		
	33	仓储与配送管理	必修	48	30	18				4					3	√		
	34	物流成本管理	必修	52	32	20					4				3	√		
	小计				264	162	102			8	4	8			16			
	综合实践	★	物流管理沙盘模拟	必修	30		30			1周						0+1		√
		★	物流岗位综合实训	必修	30		30					1周				0+1		√
		★	企业模拟经营沙盘	必修	30		30			1周						0+1		√
		★	综合职业能力训练	必修	30		30					1周				0+1		√
小计				120		120								0+4				
选修课	35	物流信息技术与应用	选修	36	24	12				3					2		√	
	36	物流设备与设施	选修	36	24	12				3					2		√	
	37	物流管理职业技能 1+X (初级)	选修	36	24	12				3					2		√	
	38	物流管理职业技能 1+X (中级)	选修	40	26	14					3				2.5		√	
	39	农产品物流	选修	48	28	20				4					3		√	
	40	电子商务基础	选修	36	24	12				3					2		√	
	41	物流营销	选修	40	26	14					3				2.5		√	
	42	电子商务物流	选修	52	32	20					4				3		√	
小计				324	208	116				12	14			19				
合计				1444	904	540		25	26	20	28			82.5+4				

实 习	43	生产性教学实习	必修	600		600							20			
	44	岗位实习	必修	540		540							18			
	45	寒暑假（生产性+岗位）实习	选修	90*		90*							3*			
合计				1140		1140							38			
总计				2584	904	1680							120.5+4			
文字符号说明：																

4、教学实习周数分配表

序号	课程名称	各学期教学实习周数分配（周）						合计
		一	二	三	四	五	六	
	小计							

5、公共选修课安排表

序号	课程名称	建议学时	理论学时	实践学时	学分	考核	备注
1	普通话与经典诗朗诵	16	4	12	1	考查	一年级随语文同开
2	人文素质通识课（网络）	32	32		2	考查	超星尔雅平台
3	艺术导论	32	16	16	2	考查	艺术限选课 （超星尔雅平台）
4	大学美育	32	16	16	2	考查	
5	音乐鉴赏	32	16	16	2	考查	
6	美术鉴赏	32	16	16	2	考查	
7	影视鉴赏	32	16	16	2	考查	
8	戏剧鉴赏	32	16	16	2	考查	
9	舞蹈鉴赏	32	16	16	2	考查	
10	书法鉴赏	32	16	16	2	考查	
11	戏曲鉴赏	32	16	16	2	考查	

备注：每个学生在校学习期间，至少要在艺术限选课程中选修 1 门并且取得 2 学分，其他选修课可根据学院每学期开设情况选修。

6、思想政治理论课实践教学

活动主题	活动形式	活动内容	活动目标	开设学期	活动地点
继往开来 不负青春	座谈沙龙、观看影片、红色故事汇、道德小品、演讲、朗诵等形式	1.开展“喜迎二十大·感悟祖国发展”专题实践活动 2.开展“知农爱农强农兴农”献礼学校 115 周年服务性学习专题实践活动 3.开展“我们在行动”志愿服务专题实践活动	深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，引导师生将“思政小课堂与社会大课堂”相衔接，将“知国、爱国、兴国”的爱国奉献情怀，深化为新时代“服务社会、热爱人民、复兴中华”的实际行动。	1	校内
				1	
				1	
				1	
永远跟党走 奋进新征程	大学生讲思政课	开展红色爱国主义、民族精神和时代精神、校园食品安全保障、乡村	全面推动党的二十大精神 and 习近平新时代中国特色社会主义思想	2	校内

		振兴等主题实践	想进教材、进课堂、进头脑，着力推动大学生日常思想政治教育和思想政治理论课深度融合，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识时代责任和历史使命，正确树立担当观，不断坚定四个自信。	2	
				2	
				2	

7、各类讲座

序号	主讲人	职称及专业	讲座名称	开设学期	地点	参加人员
1	校内教师	讲师 物流管理	专业、事业与职业	一	阶梯教室	物流专业全体新生
2	校内教师	讲师 物流管理	大学生活如何度过	一	阶梯教室	物流专业全体新生
3	校外教师	高级物流师 物流管理	当前物流热点	二	阶梯教室	物流专业全体学生
4	校内教师	副教授 汉语言文学	文化讲堂	二	阶梯教室	物流专业全体学生
5	校外教师	高级物流师 物流管理	物流行业发展现状及趋势	三	阶梯教室	物流专业全体学生
6	校内教师	副教授 哲学	陇原故事	三	阶梯教室	物流专业全体学生
7	校外教师	副教授 物流管理	职业道德与物流法规	四	阶梯教室	物流专业全体学生
8	校内教师	副教授 教育系	公关礼仪	四	阶梯教室	物流专业全体学生

8、各类活动

活动主题	活动形式	活动内容	活动目标	开设学期	活动地点
专业认知 座谈交流	座谈会	学生就专业问题进行提问答疑	让学生了解专业、认知专业	一	教室
企业参观	参观座谈	实地参观考察物流企业，并与企业相关人员进行座谈	让学生对物流企业及其经营管理有感性的认知	一	物流企业
职业规划	座谈	学生对自己的职业规划进行设计并交流	提升学生的职业规划能力，吸取他人好的规划设计	二	教室
主题教育	会议	围绕职业道德对学生进行思想政治主题教育活动	提升学生的思想道德修养和职业道德修养	二	教师
物流沙盘竞赛	比赛	学生分组进行物流沙盘竞赛	提高学生对物流的兴趣，以赛促学	三	实训室
创新创业	比赛	物流创新创业项目设计	培养学生的创新创业意识、创新创业精神，强化提升学生的创新创业能力	三	实训室
我为专业提建	研讨	学生提出自己在学习过程中	以提建议的方式激发学	四	教室

议		关注的内容，并在专业方面提出自己的建议	生学习的积极性、主动性		
我为物流提建议	研讨	学生通过对我省物流情况进行了解，提出自己的建议	培养学生服务甘肃的意识	四	教室

9、课程、学时结构比例

(1) 课程结构比例

课程类别	公共基础课	专业基础课	专业核心课	选修课	合计
学时数	494	242	384	324	1444
%	34.2	16.8	26.6	22.4	100

(2) 学时结构比例

类别	理论课	实践课（实验+教学实习）	合计
专业课学时	524	430(430+0)	954
比例（%）	54.9	45.1	100
类别	理论课	实践课（生产性+岗位+实验+教学实习）	合计
总学时	904	1680(1680+0)	2584
比例（%）	35.0	65.0	100

八、实施保障

(一) 师资队伍

为保证人才培养目标的实现，本专业组建了一支由专职教师、企业兼职教师组成的双师结构的教师团队。学生数与本专业专任教师数比例大致为 25:1，并在此基础上逐步提升。双师素质教师占专业教师比例为 63%，高级职称教师的比例为 30%；中青年教师（40 周岁以下的教师）中具有研究生学历或硕士及以上学位的教师占比为 80%，能够满足日常教学的需要。专业核心课程的教学由校内专任教师和行业、企业的兼职教师共同完成。其中，实践部分以行业、企业兼职教师指导为主，行业、企业兼职教师数量所占比例不低于本专业教师数量的 30%，所承担的专业课程课时比例不低于每门专业课课时量的 1/3。专业核心课专任教师具有职业资格证书，或者具有 3 年以上在行业、企业工作的经历或实习经历。教师任职条件如下：

1、专任教师任职条件

- (1) 具备教师资格的学士/硕士；
- (2) 有理想、有信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；
- (2) 具有扎实的专业理论知识和丰富教学经验；
- (3) 具备熟练、恰当地应用行动导向的教学方法，组织教学的能力；
- (4) 具有丰富教学经验、熟悉物流企业作业计划、仓储、运输等业务流程管理、

能够根据课程培养目标设计教学情境，采用合适教学方法组织教学；

(5) 具有较强的教研、科研能力。

2、兼职教师任职条件

(1) 兼职教师主要从物流企业聘任，具备良好的思想政治素质，职业道德和工匠精神；

(2) 企业兼职教师必须有本行业至少 5 年工作经验，具有中级及以上相关专业职称，具有扎实的物流管理专业知识和一定的管理经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务；

(3) 具有较强的教学组织能力和语言表达能力；

(4) 具有较强的责任心和事业。

(二) 教学设施

1、校内实训条件

实训基地和教学设备的基本情况一览表

序号	实训室名称	面积（平方米）	实验实训项目	主要设备及软件	同时实训学生人数
1	计算机实训室	300	计算机操作	电脑	300 人
2	物流管理沙盘模拟实训室	100	第三方物流企业管理模拟经营实训	电脑、物流管理模拟沙盘实训软件、投影仪及幕布	72 人
3	物流实训室	50	仓储与配送、第三方物流业务流程模拟、物流行业职业情景实战系统	电脑、软件	50 人
4	跨专业实训基地	360	综合职业能力培养	电脑、投影仪及幕布、电视，打印机、音响设备、触摸一体机、点钞机、复印机、跨专业实训软件	120 人
5	市场营销沙盘模拟实训室	100	市场调查、预测与大数据分析、主要竞争对手营销策略分析、企业产品的选型定位、企业产品定价、销售渠道规划、产品促销、客户管理等	电脑、市场营销模拟沙盘实训软件、投影仪及幕布	72
6	企业管理沙盘模拟实训室	100	企业战略规划、投资决策、生产经营计划制定、订单生产、产品定价、成本核算、	电脑、企业管理模拟沙盘实训软件、ERP 沙盘实训软件、投影仪及	120

			产品促销等	幕布	
--	--	--	-------	----	--

2、校外实训条件

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	用途	合作深度要求
1	兰州大创实训基地	兰州大创就业服务有限公司	校外实训	深度合作
2	北京苏宁电器实训基地	北京苏宁电器有限公司	校外实训	深度合作
3	台州人本十足便利店实训基地	中国人本集团—台州人本十足便利店有限公司	校外实训	深度合作
4	十足集团实训基地	十足集团股份有限公司	校外实训	深度合作
5	兰州京东实训基地	西安华讯得贸易有限公司（兰州京东）	校外实训	深度合作
6	西安京东实训基地	西安华讯得贸易有限公司（西安京东）	校外实训	深度合作
7	昆山和君纵达实训基地	昆山和君纵达数据科技有限公司	校外实训	深度合作
8	江苏顺丰速运实训基地	江苏顺丰速运有限公司	校外实训	深度合作
9	兰州苏宁电器实训基地	兰州苏宁电器有限公司	校外实训	深度合作
10	北京宅急送快运实训基地	北京宅急送快运股份有限公司	校外实训	深度合作
11	天天快递实训基地	天天快递有限公司	校外实训	深度合作
12	华拓数码科技实训基地	华拓数码科技（昆山）有限公司	校外实训	深度合作
13	税友软件实训基地	税友软件股份有限公司甘肃分公司	校外实训	深度合作
14	方正科技实训基地	方正科技信息产品有限公司	校外实训	深度合作

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1、教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，优选高等教育出版社等优质出版社优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立了由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用小组，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2、图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关物流行业各类国家标准、现代物流管理技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术和文化类文献等。

3、数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

为了切实提高学生综合职业能力，在教学过程中，提倡“工学结合”的现代职教理念，以能力型课堂为主，充分利用理实一体实训室的虚拟实训环境，采用传统教学方法和多媒体教学及实训基地相贯通的教学手段，应运用各种教学组织形式，在传授专业理论知识的同时，尽可能使学生在真实的职业情境中学习“如何工作”，强调“教中学、做中学，做中教、教中做”，“教、学、做、练”的有机融合。教学过程设计倡导以学生为中心，教师只起组织者、引导者、监控者的作用。因此，专业教学应围绕课程学习目标（获得综合职业能力），创设与企业相一致的工作、学习环境，充分体现学习过程的职业性、仿真性和综合性。

1、工作任务引领的教学方法

（1）启发引导、问题探究、案例分析、头脑风暴、任务驱动相结合

本专业具有很强的实践性，在教学过程中必须采取灵活多样的教学方法。为此，建议各任课教师在教学过程中，应针对不同教学内容，分别采用启发引导、问题探究、案例分析、头脑风暴、任务驱动，辅助于必要的情境模拟、角色扮演、课堂讨论和分析讲授。依靠启发引导、问题探究、教师讲授相结合的教学方法，将专业基础知识中的基本原理和主要工作任务给学生讲清楚，使学生在探究中学习；通过案例分析、头脑风暴，引导学生自主建构有用的知识，克服教师满堂灌单调乏味、学生厌学的境况；通过任务驱动、情境模拟和角色扮演来活化、实化、职化教学过程，真正做到以学生为中心，教中学、做中学、学中做、学中教，营造生动有趣、灵活机动的教学氛围。

（2）传统教学手段与现代教育技术相结合

采用传统教学方法和多媒体教学及实训基地相贯通的教学手段，以调动学生学习的积极性，使课堂教学在形式上和内容上都富有感召力和诱惑力。建议根据专业教学内容的需要，合理安排运用教室、一体化教室、实训室。

2、工作任务驱动教学法

（1）现场感知体验教学

对实践性比较强的教学内容采用感知体验式教学，建议让学生在仿真的教学环境中，教师在现场做示范指导，解疑答难，使学生在身临其境中根据自己的切身感受和教师的启发讲解，自主构建、总结提炼经验性的知识，培养学生的专业技术技能。

（2）校内实训室模拟操作

在综合实训室，以仿真实训软件为主，建议通过角色扮演进行情境化模拟实操训练，

通过完成典型工作任务，来实化、职化课程的校内实训，应培养学生独立思考和分析问题、解决问题的创新思维能力及职业行为能力。

（3）校外实训室参观学习

带领学生到合作办学的企业进行参观考察，通过与实训基地的工作人员进行互动交流，来增强学生的感性认识，丰富学生的企业实践。

（4）假期实习

建议学生在开设职业核心课的同时，利用节假日，自主联系兼职实习单位进行相关岗位实习，积累专业知识，增强社会经验。从而有意识、有目的、有针对性地提升学生的专业能力、社会能力和方法能力。

（五）学习评价

在强化提升学生职业岗位能力的基础上，针对不同课程、不同教学与实训内容，建立以过程考核为主，过程与结果相结合的专业教学评价考核体系，以便全方位客观公正地对学生的知识、能力素质进行综合考评。具体考核评价由各课程教师根据教学对象班的具体情况酌情处理。

1、对学生学习情况的评价

“理论+实践课”进行理论笔试与技能实践考核，理论测试与实践技能测试成绩各占 50%，并给出综合成绩，“理实一体课”采取多阶段、多形式的过程考核方式。多阶段是指依据工作任务、工作项目等的完成情况进行的阶段性考查；多形式是指多种考核方法的综合运用，重点考查学生的动手能力、独立解决问题的能力 and 综合运用专业知识的能力。过程评价的方式包括：教师评价、小组长评价、小组成员互评，校外顶岗实习成绩由校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三部分组成。

（1）既要注重结果评价，又要注重过程评价

学生应积极参与教学过程，这是实现教学目的的前提条件之一。通过对学生学习过程的考核，可以使将精力集中到课堂教学中来，积极融入到教学活动之中。过程考核可采取发言、操作演示、角色扮演、技能考核等办法进行。重点考查学生掌握专业基础知识的广度和深度，以及学生具备的基本素质情况。

（2）教师评价与学生互评相结合

在学习过程中，尽可能模拟企业组建学习（工作）小组，对学生学习过程及结果的考核，任课教师要做出评价，同时各小组组长对其成员、小组成员之间也要相互进行考评，按一定系数对学生学习情况进行综合评价。其中教师评价、组长评价主要通过作业

记录、课堂参与度、所起的作用、实践技能的掌握情况进行评价；组内成员互相评价主要从纪律、参与情况、组内成员协调情况、工作态度、合作能力、团队精神、业务能力等方面进行评价。

（3）模拟系统自动测试评价

发挥模拟实训软件提供的测试功能，及时全面评价学生学习情况，特别是专业技能掌握情况，新建模拟实训室为各软件模拟均提供了测试软件，为随时、全面测试学生对某一学习领域或专项的学习情况提供了可能，任课教师要充分利用相关资源，通过测试及时掌握学生学习情况及教学效果。

（4）校外顶岗实习评价

学生顶岗实习期间校内专业指导教师应根据学生“顶岗实习手册”，结合学生顶岗实习总结、阶段汇报，分期检查情况对学生顶岗实习情况进行评定，分值占总成绩的50%。兼职指导教师应根据学生在实习过程中的专业技能、工作态度、工作纪律等对其顶岗实习情况进行评定，分值占总成绩的30%。实习单位签定主要对学生的出勤情况、工作态度、工作成果和表现进行评定，分值点总成绩的20%。

2、对教师教学水平、执教能力的评价

对教师教学水平、执教能力的评价考核应重点从以下三个方面进行：

（1）学生定期意见征询与网上评教考核相结合。即每学期在期中、期末定期召开两次各班学生代表座谈会，征询学生对各代课教师的教学意见与评价，每个学期结束后，要求所有学生在上网查看成绩时，首先对代课教师教学态度的端正性、教学方法的灵活性、教学内容的针对性、教学设计的情境性、教学过程的职业性与教学效果的实效性等进行实事求是地客观评价。并将学生的评价结果与比较集中的评价意见向代课教师反馈或公示，以督促教师改进教学方法，提高教学水平。

（2）教师自评与校内外教学督导听课评议考核相结合。在此教师自评的基础上，由校内教学督导和校外教学督导要进行轮流听课，以帮助指导教师了解自己教学上存在的问题，有针对性地进行整改与帮扶提高，以达到整体提升教师执教能力与教学水平的目的。

（3）校外专家与行业企业的评价考核相结合。应吸纳校外专家和行业企业的同行参与教学评价，重点通过学生参加省级及省级以上职业技能大赛的获奖情况，通过学生相应职业资格证书的考试合格率以及学生顶岗实习期间内的综合表现、专业技能、职业素质、工作能力的全面考察；通过专业教师参加社会工作、专业学会、协会的情况，教

师主持省级及省级以上教改课题、教师担任教指委工作的情况以及教师在行业、企业的影响力，来综合评价考核专业教师的教学水平与执教能力。要加强对教学过程的质量监控，不断改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

本模式实行“岗、证、教融合全程体验式”教学模式。为了保证本教学模式的顺利实施，应根据学校的机构设置情况，健全各级专业教学管理机构，明确职责，同时建立健全覆盖专业教学全过程的教学管理的各项规章制度。具体包括人才培养方案的调研及制订，专业教学团队建设、课程建设、教材建设、网络教学资源建设、校内外实习实训基地建设，学生认知实习、专业实习、顶岗实习等专业社会实践活动的开展，对毕业生的跟踪调查、社会服务与产学合作等主要内容，以满足教学管理工作开展的需要。

1、建立专业建设指导委员会，全面规划会计专业教学改革

成立以行业、企业实践管理专家为主体的专业建设指导委员会，根据会计准则的变化和市场需求共同研究制定体现专业特点和符合高职教育特点的专业人才培养方案，明确学生职业应用能力的专业课程体系、课程标准、教学模式、校企合作方式、顶岗实习与就业等问题，共同制定专业人才培养方案，全面规划会计电算化专业教学改革。

2、建立健全专业教学常规管理措施，促进教育教学质量的整体提升

规范教学文件、教学档案；规范教学计划和授课计划；规范实训计划；加强实训室的管理，提高实训室的利用率。

3、制定完善教师管理制度，提高专兼职教师的综合素质

加强教学名师、专业带头人、专业骨干教师队伍建设；对教学改革有重大贡献的教师和教学管理干部在职称晋升、工资晋级方面给予优先考虑；鼓励教师在专业技术职务以外取得会计师、注册会计师专业技术资格或具备相应的能力，加强“双师型”教师队伍建设；制定科学合理的中青年骨干教师中长期培养规划和年度培养计划，培养优秀青年教师。

4、建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

- 1、思想素质：操行评定合格。
- 2、身体素质：达到教育部、国家体育总局颁布的《国家学时体质健康标准》的要求。
- 3、学制：基准学制为3年，实行学分制教学管理模式，修业年限为3-5年。
- 4、学分：学生在校期间完成专业人才培养方案所规定课程学习且成绩合格，至少应修满124.5学分。
- 5、证书：在校期间取得全国计算机等级考试一级合格证书；物流管理职业技能1+X证书（初级、中级）。