

2022 级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

1、专业名称：电子商务(农业电子商务方向)

2、专业代码：630801

二、招生对象

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技 能等级证书举例
财经商贸 大类 (63)	电子 商务 类 (6308)	互联网和相关服务(64) 批发业(51) 零售业(52)	销售人员 (4-01-02) 商务咨询服务 人员 (4-07-02)	营销推广 运营管理 客户服务	网店运营推广职业 技能等级证书(初 级、中级)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，适应区域经济发展和行业发展需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握互联网技术、跨境电商、移动商务、数据分析、网络营销和电商运营管理等知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理、客户服务工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道

德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2、知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；

（3）掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

（4）掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；

（5）掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

（6）掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；

（7）掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；

（8）掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；

（9）掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3、能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（3）具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；

（4）能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；

（5）能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；

（6）具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、

策划与制作；

(7) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；

(8) 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；

(9) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理；

(10) 能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；

(11) 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；

(12) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

六、课程设置及要求

课程设置要求：强化课程思政。梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

教学过程要求：进一步落实国家通用语言文字的规范和标准，推行教育教学语言文字规范。教师在教学中普通话标准，表达清晰流畅，板书清楚文字规范。

(一) 公共基础课

课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	学时
思想道德与法治	以社会主义核心价值观为引领，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法律素质，培养学生良好的职业素养。培养学生的科学人文素养、批判思维和创新精神，树立对待人生历程中各种矛盾的正确态度和掌握科学的处理办法，把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来，成为以民族复兴为己任的时代新人。	通过对教材中新起点新征程、走好新时代长征路、注入人生指路明灯、培育当代家国情怀、坚守价值观自信、引领道德风尚、尊法学法守法用法等内容的学习，引导学生深入了解和感悟新时代的内涵，树立中国特色社会主义的共同理想；引导大学生将远大的理想与对祖国的高度责任感、使命感结合起来，弘扬民族精神和时代精神；帮助大学生深刻认识道德在社会生活中的重要作用，自觉继承中华民族优良道德传统，努力提高道德修养的自觉性；全面领会习近平新时代中国特色社会主义思想，懂得运用法律知识维护自身权利，能履行法定义务。	36
形式与政策	使学生较为全面系统地掌握有关形势与政策的基本概念、基本判断和基本结论，运用正确分析形势的方法、理解政策的	通过从思想引领、经济改革、政治建设、稳定发展、筑梦青春、国际格局、进中求稳、合作共赢、地区热点、国际格局、	16

	途径，理解和掌握我国的基本国情、党和政府的基本治国方略，形成正确的政治观，学会用习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点和方法观察分析形势，理解和执行政策。	国际、国内时事热点等十二个专题内容的系统学习，引导学生正确认识国际国内形势、正确理解党和国家方针、政策，用党的路线方针政策统一大学生的思想行动，逐步树立大学生的形势观、政策观，培养学生的家国情怀，坚定大学生的理想信念，做肩负民族复兴起历史使命的时代新人。	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	深刻理解毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想、科学发展观的科学涵义、形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点及中国特色社会主义建设的路线方针政策等，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信念，运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决现实问题的能力，并且在未来的职业生涯中，坚定不移走中国特色社会主义道路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命。	通过对毛泽东思想（新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果）、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等内容的学习，使学生掌握马克思主义中国化的历程和理论成果，确立中国特色社会主义的共同理想和信念，坚定马克思主义信念，增强理解与执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的主动性和自觉性，认识和分析当今中国的实际、时代特征，进一步培养学生独立思考和解决问题的能力。	28
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容；掌握中国特色社会主义的总任务理论，“五位一体”总布局理论，“四个全面”战略布局理论，习近平的强军思想、经济思想、法治思想、生态文明思想和外交思想。培养学生善于发现问题、正确认识问题、分析问题和解决问题的能力；培养学生正确认识社会、积极面对社会、较好适应社会和服务社会的能力；培养学生的主人翁意识和强烈的社会责任感；培养学生的艰苦奋斗意识和吃苦耐劳的行为习惯；培养学生的大局意识和集体主义精神；培养学生的团结协作意识和奉献精神；培养学生爱校爱班、尊敬师长、关爱同学的文明意识和良好的道德情操；培养学生口头表达、语言文字、社会交往、办事、管理等具体能力。	课程紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想这一主题，以“十个明确”和“十四个坚持”为核心内容和主要依据，对习近平新时代中国特色社会主义思想作了全面系统的阐述。通过学生对习近平新时代中国特色社会主义思想学习领会，明确习近平新时代中国特色社会主义思想，是新时代中国共产党的思想旗帜，是国家政治生活和社会生活的根本指针，是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，树立实现中华民族伟大复兴的共同理想，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信念，增强在党的领导下全面建设社会主义现代化国家的自觉性和坚定性，成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。	48
“四史”——党史	通过对四史的学习，帮助大学生认识党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史。了解中国人民走上以共产党为领导力量的社会主义道路的历史必然性；了解实行改革开放和现代化建设的重大意义，联系中国现代化建设事业取得的巨大成就，懂得中国选择社会主义的正确性；进一步树立“只有社会主义才能救中国，只有社会主义才能发展中国”的信念，坚定不移的走中国特色社会主义道路。	中国共产党以马克思主义思想为指导，在实践过程中不断吸取历史经验，顺应时代变化来推进党的政治制度建设，成为具有强大政治领导能力的成熟政党；党的十八大以来，中国共产党提出深化经济体制改革，推进经济结构战略性调整，全面提高开放型经济水平，同时强调实施创新驱动发展战略的重要性，稳步向小康社会发展；改革开放，是十一届三中全会中国开始实行的对内改革、对外开放的政策，实质是在新的时代背景下为人民谋福祉，为民族谋复兴；建国以来，我国积极探索社会主义建设道	4

		路，改革开放四十年来，社会主义不再是外来的理论知识，而逐渐扎根于中国的土地，产生具有中国特色的社会主义，形成了毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，为世界社会主义再创辉煌。	
大学语文	在以往语文学习基础上，使学生具备日常生活和职业岗位所需的阅读、理解、欣赏、表达等语文能力。储备必要语文知识，为继续深造、终身学习奠定基础。通过文化熏陶，养成良好个性，形成健全人格，成为有担当，有创新意识，爱岗敬业的合格职业劳动者。	应用文常用类型写作、古今中外文学作品阅读与鉴赏、普通话及口语表达。 教学要求：感悟文学作品蕴含的美好情愫和人文关怀，明确社会人应具备的道德观和责任感。通过口语练习提高听说能力，通过应用文写作练习，能写出格式规范、符合要求的应用文。	48
大学英语	高等职业教育专科英语课程的目标是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。	Book 1 : Unit 1 Education 、 Unit 2 Friendship Unit3 Gifts 、 Unit4 Movies 、 Unit 5 Our Earth、 Unit 6 Part-Time Jobs; Book 2: Unit 1 New Fashions、 Unit 2 Our Living Environment、 Unit 3 Fast Food、 Unit 5 Modern Communication、 Review Test 1、 PRETCO. 教学要求：1. 坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能；2. 落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程；3. 突出职业特色，加强语言实践应用能力培养；4. 提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变；5. 尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。	48
体育	培养健康第一的体育锻炼理念，增强学生体质，增进身心健康，提高体育理论知识与技能。激发学生体育运动兴趣，培养终身体育意识。	主要内容：足球、篮球、排球、羽毛球、健美操。 教学要求：依据课程标准制定教学计划，严格按照教学计划安排教学内容。	48
信息技术	通过本门课程的学习，学生应当了解计算机的基础理论知识，能掌握 Windows 操作系统的基本操作，能完成文字处理、表格设计、幻灯片制作、Internet 访问及电子邮件收发等基本操作。	计算机基础知识、Windows 操作系统、Word 字处理软件、Excel 电子表格、幻灯片的设计与制作、计算机网络基础。通过学习使学生熟练应用上述工具，处理日常工作。	48
职业生涯规划	培养大学生树立起职业生涯发展的自主意识和就业观念，促使大学生较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会职业环境；学会撰写适合自己职业发展的职业生涯规划书。	1.学习职业与职业生涯规划概念，树立正确的职业观和就业观。 2.培养职业生涯与职业生涯规划意识。 教学要求： 1.具有高尚的思想道德修养和政治素养，潜移默化的影响和规范学生的思想行为，提升学生的政治思想品质。 2.具备一定的职业生涯规划知识理论，为学生提供恰当的职业生涯规划 and 就业指导。 3.具备指导学生编制职业生涯规划书、熟悉职业生涯规划基本要求和流程，指导学生撰写职业生涯规划书的能力。	4 + 0.4
创新创业	培养和提升大学生创新思维和创新意识的形成；激发学生的创新精神、创业精	1.充分认识创新创业社会价值，树立正确的创新创业观念。	16

指导与训练	神、时代精神和团队精神，强化创业能力和创新创业自信心；提升学生的创新思维能力和创业能力；培养学生的职业道德、职业精神和行业操守；强化民族自信心和国家自豪感。	<p>2.大学生创新人格的探索和培养途径。</p> <p>3.培养大学生创新思维能力，打破思维定势障碍能力提升。</p> <p>4.学会创新创业技术应用和创业能力培养。</p> <p>5.学会编制创业计划书、了解路演展示基本要求。</p> <p>教学要求：</p> <p>1.具有高尚的思想道德修养和勤奋、创新的敬业精神。以自己的思想觉悟与政治素养，潜移默化的影响和规范学生的思想行为，发挥自身榜样的力量，提升学生的思想品质。</p> <p>2.具备具备一定的创新创业知识理论结构，比较了解有关创新创业指导的理论、法律法规及国家政策。为学生提供恰当的创新创业指导和就业指导。</p> <p>3.具备指导学生编制创业计划书、熟悉路演展示基本要求，指导学生参加创新创业大赛的能力。</p>	
就业指导	坚持以人为本为理念，以科学发展观为指导，以培养学生职业素质为出发点，以提高大学生就业竞争力为核心，全面提升大学生综合素质和就业能力，最终帮助大学生实现成功就业。	<p>1.帮助大学生了解国家就业形势和政策，引导学生充分认识自我，合理调整职业预期，积极主动参与就业活动。</p> <p>2.帮助大学生了解求职择业的基本常识，掌握简历技巧、招聘流程、职场礼仪、面试技巧等，提升就业竞争力。</p> <p>3.帮助大学生熟悉就业的基本程序，把握求职机遇，树立法律意识和诚信观念，预防求职陷阱。</p>	16
心理健康教育	宣传普及心理保健知识，学习并掌握自我心理调适方法；指导学生处理好学习成才、人际交往、情绪调节、恋爱情感和挫折应对等方面的困惑，化解心理问题，预防心理疾病和危机事件发生；指导大学生树立自我意识，学会正确认识评价自己，悦纳自我；增强社会生活的适应能力、自我管理能力、学习发展能力、人际交往能力、情绪管理能力、压力管理能力与问题解决能力；优化大学生心理品质，培养健全人格，开发大学生心理潜能，促进全面成才。	围绕心理健康概述与自我意识、大学生学习心理与网络心理调适、大学生情绪管理与压力管理、恋爱心理与心理危机应对等心理知识进行讲授，同时开展大学生心理素质提升训练与实践。通过学习，使学生了解心理健康的基本知识，明确维护心理健康的重要性，掌握自我调适的方法；同时，培养学生社会生活的适应能力、自我管理能力、学习发展能力、人际交往能力、情绪管理能力、压力管理能力与问题解决能力，树立正确的心理健康观念，学会处理日常生活中的心理困惑，化解心理问题，预防心理疾病和危机事件发生。	12
军事理论	通过理论课教学，使学生掌握基本军事理论，增强学生国防观念、国家安全意识和忧患意识，提高学生综合国防素质。	<p>1.中国国防</p> <p>2.国家安全形势与战略选择</p> <p>3.军事思想--习近平强军思想的伟大力量</p> <p>4.现代战争</p> <p>5.信息化武器装备及其运用。</p>	12
中华优秀传统文化	通过本课程学习，让学生了解中华优秀传统文化的思想精华。了解甘肃，热爱甘肃，建设甘肃。知道专业史所蕴含的文化现	中华优秀传统文化类型和儒佛道思想。学习儒家五常四维八德，体会传统思想在生活观念和社会习俗中的影响。	8

文化	象和本质。提高文化素养，感知文化魅力，吸纳文化精髓。	了解甘肃地域文化特色及甘肃丰富旅游资源，梳理家乡文化的优势。 了解农耕（园艺、园林、畜牧、饮食、养生等）文化或专业史中文化成果，明确文化是生产力。	
专业（实验室）安全与劳动	通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。使学生对实验室有系统的了解，全面认识实验室工作的特点及安全要求；使学生具备基本的实验室安全知识，掌握应急及急救方法。	劳动精神、劳模精神、工匠精神。养成认真负责、吃苦耐劳的品质和职业意识；具有劳动自立意识和主动服务他人、服务社会的情怀；培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理；注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。 培养学生科学的生命观和实验观，强化学生实验室安全意识。	6
国家安全教育	通过国家安全教育学习，使学生能够理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。系统掌握总体国家安全观“十个坚持”的内涵和精神实质。理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形式与特点，总体国家安全观“十个坚持”的内涵、重点领域（政治、国土、经济、网络、文化、社会、生态、生物安全等）和重大意义，以及相关法律法规。	16

（二）专业基础课

课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	学时
市场营销	通过本课程的学习，让学生认知了解企业营销机构设置与营销人员配备的规范要求，熟悉企业营销工作的基本流程，熟悉营销调查的方法并能进行市场调研、诊断与分析。掌握从事市场营销工作所必需的相关理论知识与业务技能，为学生从事市场开发与实战营销奠定专业基础，培养学生具备产品专员、品牌专员、渠道专员、客户专员以及业务代表等工作岗位所需要的营销实战能力和综合业务能力，使学生能够胜任企业营销及其与营销相关的工作。	市场营销的基础知识；现代营销与传统促销的区别；现代市场营销理念的建构；企业营销环境分析；目标客户需求特点与购买行为分析；市场营销调研与企业营销诊断，市场细分与企业目标市场的确定；竞争对手界定与企业竞争战略的制定；企业的品组合策略、专业化经营与多元化经营；产品品牌策略、包装策略以及新产品开发策略；产品市场生命周期各阶段的特点及相应的营销策略；产品价格的制定及其定价策略；产品分销渠道策略及其制定；产品促销组合策略的制定；分销渠道维护与经销商控制；客户管理、忠诚客户培育与售后服务。	56

电子商务概论	通过学习本课程,使学生掌握 B2B、B2C、C2C、O2O 等主流电子商务模式以及具有代表性的电商平台,懂得电子商务标准、电子商务相关法律法规、电子商务支付、物流等基础知识;能熟练使用互联网及常用工具,利用目前流行的各种平台进行网上开店并进行网店管理运营,熟练运用微博、微信、搜索引擎等开展网络营销;认知并了解农村电子商务和跨境电子商务;对电子商务职业与创业有一定程度的认识。	电子商务的内涵、特征;电子商务的发展现状与趋势;电子商务模式;新零售崛起背景、内涵、发展现状及趋势;新零售商业模式和运营框架;网络营销工具:搜索引擎营销、微信营销、社群营销、短视频营销、直播营销;常用第三方支付工具和电子商务支付安全;电子商务与物流的关系、电子商务物流应用;移动电子商务发展历程、发展现状及趋势以及移动电子商务行业应用;农村电子商务内涵、发展现状与趋势、运营模式;跨境电子商务发展现状与趋势、跨境电子商务平台介绍;电子商务法律法规。	50
商品学	通过本课程的学习,培养学生解决经济活动中涉及商品知识的实际问题,包括对生产、流通和消费领域中商品采购、管理和经营的能力。通过对基本原理、典型品种、质量评价和保管维护的讲授,培养学生识别商品内、外包装标识的能力;熟练掌握和介绍大类商品的种类、营销特点、质量要求的能力;能用不同的鉴别方法对常用商品进行种类鉴别和质量优劣鉴别;能对常用商品进行正确使用、调试及简单维护;能对常见商品在贮存期间发生的质量变化进行基本养护等。	商品的基础知识;商品的分类、商品质量、商品标准、商品检验、商品包装、商品养护的基本知识;各大类商品的分类、成分、性能特点、质量要求、使用和养护方法等方面的知识。	50
电子商务物流	通过本课程的学习,使学生充分掌握并熟悉物流管理技能,规划、设计和优化进行物流运营的能力和实践能力;并且具备在物流企业、冷链物流企业电子商务流通企业从事相关物流管理工作的能力。	认识电子商务与物流;电子商务物流模式;电子商务的仓储服务;电子商务的配送服务;跨境电子商务物流模式;配送业务管理等。	60
PhotoShop 基础	通过本课程的学习,使学生了解和掌握图像处理软件 PhotoShop 工具的基本操作技能。让学生理解图像处理基本原理,掌握图像处理的知识和技术,学会各种工具的使用以及制作基本网店装修基本美工操作。在此基础上,提高分析问题和解决问题的能力;提高学生的艺术修养,并为后续的专业课程奠定基础,使他们具有进一步学习相关知识的能力。	Photoshop 基础知识;图像文件的基本操作;调整图像大小与分辨率;改变画布尺寸;掌握基本的颜色设置方法;创建与使用选区;制作规则型选区;认识基本工具;图层的工作原理;快速调整命令;认识与绘制路径;使用“钢笔工具”绘制路径;使用形状工具绘制路径;为形状设置填充与描边;设置文本属性;实战演练:节日促销海报设计;淘宝广告设计;商品详情页设计。	56

(三) 专业核心课

课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	学时
网店数据分析	通过本课程的学习,使学生能够根据电子商务网站实际运营数据采用正确的数据分析方法,利用生意参谋、数据魔方、EXCEL 或其他常用数据分析工具软件,对店铺的主要运	网站运营数据分析初识、网站运营数据分析基本流程与方法、网站运营数据分析常用工具、网店订单数据统计分析、网店营情况速览、网	52

	营状况或存在问题进行分析,并通过恰当的展示形式进行数据展示,撰写基本的数据分析报告。	店流量、转化率分析、网店数据分析报告编制、数据汇总处理。	
网络营销	学生们能够掌握农产品市场营销与网络营销的基础知识,能够运用网络营销常用工具进行农产品网上营销、并能够进行农产品网络营销策划,继而达到在互联网上发布农产品的信息、市场调查、促销、交易洽谈、付款结算等活动。	农产品市场营销与网络营销的基础知识、网络营销市场目标分析、网络营销组合、网络营销工具的使用、网络营销策划、网络营销的销售管理。	60
选品与采购	通过本课程的学习,使学生掌握电商选品与商品采购管理的基本知识,掌握选品的方法和技巧,了解不同电商活动的选品策略;对商品采购有一个全面系统的认识,了解商品采购的整个流程,能制定商品采购合同;能进行合适的定价、交付和准确的结算,有效地控制成本,完成商品采购任务;	商品基础知识、如何选品、产品定价、不同电商平台的选品、采购业务流程、采购管理	56
网店运营管理(初级)	本课程是与 1+X 网店运营推广职业技能等级(初级)证书的书证融通课程,包括网店开设、网店装修、网店基础操作、网店客户服务、运营数据分析 5 个模块。利用虚拟仿真实训软件进行模拟训练,理论与实践相结合,巩固和加强学生对知识的理解,使其具备开好店的能力。	店铺注册、认证及基本信息设置;不同电商平台店铺首页设计与制作;不同电商平台详情页设计与制作;不同电商平台自定义页设计与制作;网点基础操作:各平台商品上传与维护、各平台营销活动设置、各平台日常订单管理与运营数据分析;网店客户服务:各平台聊天互动、客户问题处理、交易促成、售后问题处理与客户关系维护。	60
网店运营管理(中级)	本课程是与 1+X 网店运营推广职业技能等级(中级)证书的书证融通课程,包括 SEO 优化、SEM 推广以及信息流推广 3 大工作领域。利用虚拟仿真实训软件进行模拟训练,理论与实践相结合,巩固和加强学生对知识的理解,使其具备网店推广能力。	关键词挖掘;高竞争力链接 SEO 优化;地竞争力链接 SEO 优化;关键词添加和出价;创意编辑与优化;人群定向与溢价;SEM 推广综合实训;信息流推广:信息流人群定向与出价;信息流创意编辑;信息流账户优化。	52
移动电子商务	丰富学生移动商务领域内的知识和理论,了解移动数据通信的基本业务,熟悉移动电子商务的主要应用领域,提高学生的移动营销能力,具备使用移动设备销售商品、服务管理和提供客户服务的能力。	移动电子商务工作流程和模式、相关技术及网络平台、移动电子商务的法律环境、各种移动电子商务案例。	44
企业模拟经营沙盘	通过模拟公司运营,通过团队合作、企业战略规划、预算、产品研发、生产、市场预测、销售、财务管理、团队协作等一系列管理活动,使企业在竞争的市场中获得成功。在经营企业的活动中,感悟如何卓有成效的工作,获得为成果工作的经验。	企业整体战略、资金筹集、市场营销、产品研发、生产组织、物资采购、设备投资与改造、财务核算与管理、财务经济指标分析、团队沟通与建设等多个方面知识。	30
市场营销综合实训	通过模拟企业的环境和工作岗位,让学生在参与游戏的过程中,通过企业模拟经营感知企业的经营的本质,以及如何获得更大的利润,使学生具备进行市场调研与分析、销售模式的分析、消费者行为分析、产品定位与功能定位、竞争对手分析和选择目标市场从而形成营销战略的能力。学生将根据系统统	市场营销综合实训设计的思想、课程设计内容、课程价值分析、课程效果分析、课程设计意义等;基本竞赛规则和特殊任务规则;市场分析、目标市场定位、市场营销组合策略设计、盈亏分析;营销策略优化组合;费用成本效益、全成本核	30

	计的各项数据，进行相关分析，为下一步的运营提供判断和决策的依据，以便在以后博弈过程中不断的进行营销策略调整，在竞争中取得优势，最终达到为企业创造最大价值的目标。	算策略；全面预算管理；管理改进的动态实现。	
跨专业综合能力训练	本课程通过对真实商业社会环境中典型单位、部门和岗位的系统模拟，让学生在其中进行身临其境地岗前实习，使学生认知并熟悉现代商业社会内部不同组织、不同职业岗位的工作内容和特性，训练学生从事经营管理所需的综合执行能力、综合决策能力和创新创业能力，培养学生的全局意识和综合职业素养。	商业社会不同类型企业间的基本工作内容与流程；各类型企业的主要职责、分工与协作；市场分析、市场预测、市场定位、竞争分析、营销策略、采购计划、生产计划管理、库存管理业务、成本核算等方面的内容。	30
电子商务综合实训（沙盘）	本课程是电子商务专业的专业专项能力课程，重点培养学生运营电子商务企业的整体能力，通过具体电子商务企业的市场分析、战略制定、营销策划、商品采购、财务管理等环节，组织学生完成电子商务企业的运营，使学生掌握战略分析规划能力与决策能力、网络营销能力、客户服务与订单管理能力、不同支付方式下资金管理的能力、财务管理与成本控制等能力。	利用虚拟仿真实训软件进行模拟训练，主要面向网店规划与开设、商品运营、流量获取、营销转化、网店运营分析等内容，采取“任务驱动”教学方法、情境教学、案例教学等教学方法，将理论与实践相结合，巩固和加强对知识的理解，并学以致用。	30
“网店运营推广”初级	网店运营推广（初级）实训课程是根据《网店运营推广职业技能等级标准》（初级）部分内容制定。定位于网店运营助理岗位，主要面向网店装修、网络编辑、网店美工、网店客服等岗位群，完成商品上传与维护、营销活动设置、日常订单管理、首页设计与制作、详情页设计与制作、自定义页设计与制作、客户问题处理、交易促成以及客户关系维护等工作任务，具备开好店的能力。	网店开设、网店装修、网店基础操作、网店客户服务、运营数据分析在内的5个理论模块，9个单元及配套的多个实训任务。	30
“网店运营推广”中级	网店运营推广（中级）实训课程是根据《网店运营推广职业技能标准》（中级）的内容定制定的。主要面向搜索引擎推广、信息流推广等岗位群，完成关键词挖掘与分析、商品标题制作、详情页优化、搜索推广策略制定、搜索推广账户搭建、搜索推广账户优化、信息流推广策略制定、信息流推广账户搭建、信息流推广账户优化等工作任务，具备网店推广能力。	网店推广认知、SEO 优化、SEM 推广、信息流推广在内的4个理论模块，16个单元及配套的多个实训任务。	30

（四）选修课

课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	学时
跨境电子商务	通过本课程的学习要求学生了解跨境电子商务运营方式、跨境电子商务国际支付、跨境电子商务国际物流、不同跨境电子商务平台的交易规则等专业基础知识，同时围绕跨境电商平台展开包括管理店铺、推广店铺、熟悉店铺交易管理，分析速卖通后台数据等	跨境电子商务概述及其内涵与特征；跨境电子商务的发展脉络；跨境电子商务主流平台；跨境电子商务店铺创建、注册、选品、商品上架与页面优化、营销推广；跨境电子商务的营销推广思路和常见营销手段；跨境电子	30

	技能。通过理论知识和实操技能的学习,让学生知道如何在不同的跨境电商平台开店铺,并培养他们一定的创业意识。	商务运营数据分析;跨境电子商务支付概述和第三方支付平台;跨境电子商务税收政策及物流管理;跨境电子商务的国际物流运输渠道。	
消费者行为分析	通过了解消费心理学研究的意义培养市场调查课程技能,让学生能够进行消费者的某项消费心理调查;熟悉消费者购买行为的心理活动了解制约因素,能够进行消费者购买心理活动分析;能在销售实际场地熟悉消费者情感过程和综合考虑过程,能够准确判断出消费者的心理活动;培养学生的现场观察能力、组织管理能力及协调能、掌握专业术语,了解消费观和在任意指定展览的布置进行分析、评价的能力。	消费心理学的研究对象,理论来源与研究意义;消费者的需要与动机;消费者购买行为分析理论框;产品策略、定价策略、消费者价格心理和价格判断,消费者个性心理。在此内容容学习的基础上提高发现问题,分析问题,解决问题的能力。	26
品牌策划与管理	通过本课程的学习,要求学生系统掌握品牌管理的基本理论与方法,熟悉品牌管理的步骤与主要内容,掌握品牌战略与策略的制定和品牌资产评估的基本方法,从而提高创造性地分析和解决品牌管理实际问题的能力。	品牌导论、品牌创建、品牌管理、品牌资产评估、品牌管理新领域。	26
商务软文写作	通过本课程的学习,要求学生能理解新媒体、新媒体文案的概念,了解新媒体文案的特点、重要性及常见类型;掌握新媒体文案的岗位要求和职业能力素养;能够创造合理的需求缺口及销售环境,学会运用销售文案的创作框架灵活撰写销售文案;了解新媒体活动策划文案的框架等有关知识,了解活动策划方案检验表及常见客服问答的知识。	新媒体文案基础、新媒体文案创意实务、爆款新媒体文案的打造、新媒体营销文案的写作、新媒体文案的传播、新媒体品牌文案的写作、不同媒介的特征及发布形式、新媒体活动策划方案的撰写及自我检验。	38
网络客服	要求学生了解客户服务对企业生存和发展的重要意义,理解和掌握客户服务的含义、特征、目标和核心;牢固树立起正确的客户服务理念,掌握客户服务管理的办法,要求学生掌握在激烈的市场竞争中如何最大限度地保持客户忠诚度,减少客户流失的原则及一系列留住客户的方法,措施和策略;有效提升服务意识,树立服务理念。	走近网络客服、如何使用网络工具、提供语音客户服务、订单处理、打包发货、完成售后。	30
新媒体营销	通过本课程的学习,使学生在掌握新媒体营销基本理论与研究方法的基础上,能够与企业相关实际工作的具体实践相结合,树立现代移动互联网新媒体营销理念;掌握企业新媒体营销基本策略的实施流程和具体步骤;能够全面构建微信营销系统并掌握微营销多元化发展背景下各个新模式的特点。	新媒体的概念、内涵、优质媒体的三大特征以及新媒体发展的七大趋势、新媒体的类型、新媒体广告投放载体、新媒体运营策略、短视频营销与运营、内容分发平台运营、新媒体负面效应及网络舆情管理、新媒体岗位及能力需求、各种新媒体运营案例。	40

七、教学进程总体安排

1、教学活动时间安排表

学期		一	二	三	四	五	六	合计
教学周数		20	20	20	20	20	20	120+3.8*
课堂理论与实验教学（周）		12.6	14	15	13			54.6
实践活动 (周)	教学实习							
	岗位（毕业）实习						18+2*	18+2*
	入学教育	1						1
	国防教育及军训	2+0.8*						2+0.8*
	毕业汇报及毕业教育						2	2
	公益劳动			0.4*				0.4*
	职业技能鉴定（含 1+X 证）			1	1			2
	职业生涯规划与就业指导	0.4			1			1.4
	生产性教学实习					20+1*		20+1*
	专业综合实训	1	2		1			4
机动（周）		1	2	2	2			7
考试（周）		2	2	2	2			8
注：机动 1 周为上半年“五一”和运动会，下半年为“十一”。“*”为休息日或寒暑假。								

2、公共基础课和公共选修课

课程类别	编号	课程编码及名称	课程性质	总学时	理论学时	实验学时	教学实习周	周学时/上课周						学分	考核方式		备注
								一	二	三	四	五	六		考试	考查	
公共基础课	1	思想道德与法治	必修	36	36	4*		3/12						3	√		课外
	2	形势与政策	必修	16	16	8*		2/2	2/2	2/2	2/2			1		√	
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	28	28	4*			3/9					2	√		课外
	4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	48	48	4*			4/12					3	√		课外
	5	“四史”——党史	必修	4	4			2/2						0.2		√	课外
	6	大学语文	必修	48	48			2/12	2/12					3	2	1	
	7	大学英语	必修	48	48			2/12	2/12					3	1	2	
	8	体育	必修	48	8	40		2/12	2/12					3		√	课外
	9	信息技术	必修	48	18	30		4/12						3	√		
	10	职业生涯规划	必修	4	4		0.4*	2/2						1		√	课外
	11	军事理论	必修	12	12			2/6						1		√	课外
	12	创新创业指导与训练	必修	16	16			2/8						1		√	课外
	13	心理健康教育	必修	12	12				2/6					1		√	
	14	就业指导	必修	16	10	6					2/8			1		√	讲座
	15	中华优秀传统文化	必修	8	8				2/4					0.5		√	课外
	16	专业（实验室）安全与劳动教育	必修	6	6	12*			2/2					0.3		√	
	17	国家安全教育	必修	16	10	6					2/5			1		√	讲座
	小计			414	332	82	0.4*	17	15	0	2			28			
公共选修课	18	高等数学	选修	60*	60*						4/15			4			理工类
	19	大学语文	选修	12*	12*									0.3			文科类
	20	普通话与经典诗朗诵	选修	16	4	12		2/2	2/2	2/2	2/2			1		√	
	21	素质拓展	选修	6*		6*										√	随劳动
	22	人文素质通识课（网络）	选修	32	32			1-4 学期完成						2		√	
	23	美育（网络） 艺术限定性选修课（网络）	选修	32	16	16		1-4 学期完成						2		√	课外
	24	各类讲座、活动（思政实践）	选修	32*	16*	16*								2*			课外
	小计			80	52	28								5			

3、专业基础课、专业核心课和选修课

课程类别	编号	课程编号及名称	课程性质	总学时			教学实习（周）	开设学期和周学时						学分	考核方式		备注
				合计	讲授	实验		一 12.6	二 14	三 15	四 13	五	六		考试	考查	
专业基础课	25	市场营销	必修	56	36	20			4				生产性教学实习 岗位实习	3.5	√		
	26	电子商务概论	必修	50	30	20		4				3		√			
	27	商品学	必修	50	36	14		4				3		√			
	28	电子商务物流	必修	60	40	20				4		4		√			
	29	PhotoShop 基础	必修	56	36	20			4			3.5		√			
	小计			272	178	94		8	8	4		17					
专业核心课	30	网店数据分析	必修	52	40	12					4	生产性教学实习 岗位实习		3	√		
	31	网络营销	必修	60	40	20				4				4	√		
	32	选品与采购	必修	56	40	16			4					3	√		
	33	网店运营管理（初级）	必修	60	40	20				4				4	√		
	34	网店运营管理（中级）	必修	52	34	18					4			3	√		
	35	移动电子商务	必修	44	30	14				3				3	√		
	小计			324	224	100			4	11	8			20			
	36	★企业模拟经营沙盘	必修	30		30			1 周					0+1		√	
	37	★市场营销综合实训	必修	30		30			1 周					0+1		√	
	38	★跨专业综合职业能力训练	必修	30		30					1 周			0+1		√	
	39	★电子商务综合实训（沙盘）	必修	30		30	1 周							0+1		√	
	40	★“网店运营推广”初级	必修	30		30				1 周				0+1		√	
	41	★“网店运营推广”中级	选修	30		30					1 周			0+1		√	
	小计			180		180								0+6			
选修课	42	跨境电子商务	选修	30	20	10				2		生产性教学实习 岗位实习		2		√	
	43	消费者行为分析	选修	26	16	10					2			1.5		√	
	44	品牌策划与管理	选修	26	20	6					2			1.5		√	
	45	商务软文写作	选修	38	24	14					3			2		√	
	46	网络客服	选修	30	26	4				2			2		√		
	47	新媒体营销	选修	40	20	20					3		2.5		√		
	小计			190	126	64				4	10		11.5				
合计				1460	912	548		25	27	19	20	81.5+6					
实	48	生产性教学实习	必修	600		600						20					

习	49	岗位实习	必修	540		540							18			
	50	寒暑假（生产性+岗位）实习	选修	90*		90*							3*			
合计				1140		1140							38			
总计				2600	912	1688							119.5+6			
文字符号说明：★——集中排课																

4、教学实习周数分配表

序号	课程名称	各学期教学实习周数分配（周）						合计
		一	二	三	四	五	六	
小计								

5、公共选修课安排表

序号	课程名称	建议学时	理论学时	实践学时	学分	考核	备注
1	普通话与经典诗朗诵	16	4	12	1	考查	一年级随语文同开
2	人文素质通识课（网络）	32	32		2	考查	超星尔雅平台
3	艺术导论	32	16	16	2	考查	艺术限选课 （超星尔雅平台）
4	大学美育	32	16	16	2	考查	
5	音乐鉴赏	32	16	16	2	考查	
6	美术鉴赏	32	16	16	2	考查	
7	影视鉴赏	32	16	16	2	考查	
8	戏剧鉴赏	32	16	16	2	考查	
9	舞蹈鉴赏	32	16	16	2	考查	
10	书法鉴赏	32	16	16	2	考查	
11	戏曲鉴赏	32	16	16	2	考查	

备注：每个学生在校学习期间，至少要在艺术限选课程中选修 1 门并且取得 2 学分，其他选修课可根据学院每学期开设情况选修。

6、思想政治理论课实践教学

活动主题	活动形式	活动内容	活动目标	开设学期	活动地点
继往开来 不负青春	座谈沙龙、观看影片、红色故事汇、道德小品、演讲、朗诵等形式	1. 开展“喜迎二十大·感悟祖国发展”专题实践活动 2. 开展“知农爱农强农兴农” 献礼学校 115 周年服务性学习专题实践活动 3. 开展“我们在行动”志愿服务专题实践活动	深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，引导师生将“思政小课堂与社会大课堂”相衔接，将“知国、爱国、兴国”的爱国奉献情怀，深化为新时代“服务社会、热爱人民、复兴中华”的实际行动。	1	校内
				1	
				1	
				1	
永远跟党走 奋进新征程	大学生讲思政课	开展红色爱国主义、民族精神和时代精神、校园食品安全保障、乡村	全面推动党的二十大精神 and 习近平新时代中国特色社会主义思想	2	校内

		振兴等主题实践	想进教材、进课堂、进头脑，着力推动大学生日常思想政治教育和思想政治理论课深度融合，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识时代责任和历史使命，正确树立担当观，不断坚定四个自信。	2	
				2	
				2	

7、各类讲座

序号	主讲人	职称及专业	讲座名称	开设学期	地点	参加人员
1	校内教师	讲师 电子商务	专业、事业与职业	1	校内	电子商务专业学生
2	校内教师	讲师 电子商务	大学生生活应该如何度过	1	校内	电子商务专业学生
3	校内教师	副教授 电子商务	怎样开好一个网店	2	校内	电子商务专业学生
4	校内教师	讲师 电子商务	网店运营推广（1+X）职业技能等级证书说明会	2	校内	电子商务专业学生
5	校内教师	讲师 电子商务	运营助理的一天	3	校内	电子商务专业学生
6	校内教师	讲师 电子商务	《中华人民共和国电子商务法》	3	校内	电子商务专业学生
7	校内教师	讲师 电子商务	一份好简历是成功就业的开始	4	校内	电子商务专业学生
8	校内教师	讲师 电子商务	大学生就业形势分析与就业指导	4	校内	电子商务专业学生

8、各类活动

活动主题	活动形式	活动内容	活动目标	开设学期	活动地点
企业参观	参观	电子商务企业	认识电子商务企业	1	企业
职业规划	交流	大学生职业规划设计	提高学生职业规划能力	1	实训室
网店图片摄影大赛	竞赛	网店商品图片拍摄	提高学生拍摄商品图片的技能	2	实训室
商务软文写作比赛	竞赛	商务软文写作	提高学生撰写、编辑商务软文的能力	2	实训室
电商知识能力竞赛	竞赛	电子商务基本知识	提高对电子商务的认知	3	实训室
X证书考试	考试	参加网店运营推广职业技能等级证书（初级）考试	获得网店运营推广职业技能等级证书（初级）	3	线上

创新创业	项目展示	项目设计	提高创业意识增强创业能力	4	实训室
X 证书考试	考试	参加网店运营推广职业技能等级证书（中级）考试	获得网店运营推广职业技能等级证书（中级）	4	线上

9、课程、学时结构比例

（1）课程结构比例

课程类别	公共基础课	专业基础课	专业核心课	选修课	合计
学时数	494	272	504	190	1460
%	33.8	18.6	34.5	13.1	100

（2）学时结构比例

类别	理论课	实践课（实验+教学实习）	合计
专业课学时	528	438（438+0）	966
比例（%）	54.6	45.4	100
类别	理论课	实践课（生产性+岗位+实验+教学实习）	合计
总学时	912	1688（600+540+548+0）	2600
比例（%）	35.1	64.9	100

八、实施保障

（一）师资队伍

工学结合人才培养模式的实施，必须拥有一支具有先进职教理念、扎实专业功底、熟悉实践操作技能的师资队伍。为保证人才培养目标的实现，本专业师资队伍主要是由专任教师、行业、企业兼职教师组成的双师结构的教学团队，生师比不高于 25:1（不含公共课）。双师素质教师占专业教师比不低于 60%，高级职称教师的比例在 30%以上；中青年教师（40 周岁以下的教师）中具有研究生学历或硕士及以上学位的教师所占比例达到 20%，能够满足日常教学的需要。职业核心课程的教学由校内专任教师和行业、企业的兼职教师共同完成。其中，实践部分以行业、企业兼职教师指导为主，行业、企业兼职教师数量所占比例不低于本专业教师数量的 30%，所承担的专业课程课时比例不低于每门专业课课时量的 1/3。职业核心课专任教师应具有职业资格证书，或者具有 3 年以上在行业、企业工作的经历或实习经历。教师任职条件如下：

1、专任教师任职条件

- （1）具有高校教师资格和本专业领域有关证书；
- （2）有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；

(3) 具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；

(4) 具有扎实的电子商务相关理论功底和实践能力；

(5) 具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；

(6) 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

2、兼职教师任职条件

(1) 企业兼职教师必须有本行业至少 5 年工作经验，大学本科以上学历（包括本科），能够熟练的完成相关业务操作，具备一定的管理经验；

(2) 具有较强的教学组织能力和语言表达能力，能胜任受聘课程的教学任务；

(3) 具有较强的责任心和事业心。

3、专业带头人任职条件

(1) 原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展；

(2) 能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际；

(3) 教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强；

(4) 在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

(二) 教学设施

本专业具备良好的软硬件教学条件，专业课程 100% 采用多媒体教学。基本教学资料齐全，网络教学资料遵循前沿性、理论性、实用性等基本原则，符合学生理论和实践培养需要。实训室面积、设施等达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准要求。信息化条件保障能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

1、校内实训条件

序号	实训室名称	面积 (平方米)	实验/实训项目	主要设备及软件	同时实训学生人数
1	计算机实训室	300	计算机操作	电脑	300 人
2	物流管理沙盘模拟实训室	100	第三方物流企业管理模拟经营实训	电脑、物流管理模拟沙盘实训软件、投影仪及幕布	72 人
3	物流实训室	50	仓储与配送、第三方物流业务流程模拟、物流行业职业情景实战系统	电脑、软件	50 人
4	跨专业实训基地	360	综合职业能力培养	电脑、投影仪及幕布、电视、打印机、音响	120 人

					设备、服务器、触摸一体机、点钞机、复印机、跨专业实训软件	
5	电子商务实训基地	OTO 体验店 (电子商务创业中心)	40	学生网上创业开店	货柜、货架、电脑、POS 机	10 人
		电子商务综合实训室	100	主要进行网页设计与制作、电子商务网站建设、现代营销实训等单项技能实训、电子商务综合实训	电脑、投影仪及幕布、营销实训软件	60 人
		摄影及图片处理实训室	50	摄影、图片处理	相机、摄影台、电脑	18 人
		谈判推销实训室	40	电话及网络进行客户开发、客户关系维系、信息反馈与管理,提升学生服务意识和客户管理能力。与企业合作进行。	电脑、电话、	10 人

2、校外实训条件

本专业具有稳定的校外实训基地。能够提供开展网络营销推广,网店(站)运营管理、美工设计、电商客服等实训活动,实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,实训管理及实施规章制度齐全。

3、学生实习基地基本

本专业具有稳定的校外实习基地。能提供网络营销推广、网店(站)运营管理、美工设计、电商客服等相关实习岗位,能涵盖当前电商产业发展的主流技术,可接纳一定规模的学生实习;能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理;有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障。

(三) 教学资源

1、教材选用基本要求

本专业严格按照国家规定选用优质教材,禁止不合格的教材进入课堂。建立了由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构,完善教材选用制度,经过规范程序择优选用教材。

2、图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书,经济、管理、营销和文化类文献等。

3、数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1、建议本专业教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，灵活应用启发引导、问题探究、案例分析、头脑风暴、任务驱动等相结合的教学方法，以达成预期教学目标。

2、建议将传统教学手段与现代教育技术相结合，因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

本专业建立了以过程考核为主，过程与结果相结合的专业教学评价考核体系，以便多维度、全方位，客观公正地对学生的知识、素质与能力进行综合考评，以体现对学生专业综合素质与职业行为能力的重视。在考核时，应尽量吸纳行业、企业参与考核评价。

“纯理论课”采取常规考试与考查相结合的方式，重点考查学生掌握基础知识情况和对知识的理解能力。

“理论+实践课”进行理论笔试与技能实践考核，理论测试与实践技能测试成绩各占 50%，并给出综合成绩，重点考查学生掌握专业基础知识的广度和深度，以及学生具备的基本专业素质情况。

“教学实习”按照本课程实践教学大纲规定的考核标准进行。

“理实一体课”采取多阶段、多形式的过程考核方式。多阶段是指依据工作任务、工作项目等的完成情况进行的阶段性考查；多形式是指多种考核方法的综合运用，重点考查学生的动手能力、独立解决问题的能力 and 综合运用专业知识的能力。过程评价的方式包括：教师评价、小组长评价、小组成员互评，其中教师评价、组长评价主要通过作业记录、课堂参与度、所起的作用、实践技能的掌握情况进行评价；组内成员互相评价主要从纪律、参与情况、组内成员协调情况、工作态度、合作能力、团队精神、业务能力等方面进行评价。

校外顶岗实习成绩由校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三部分组成。校内专业指导教师应根据学生“顶岗实习手册”，结合学生顶岗实习总结、阶段

汇报，分期检查情况对学生顶岗实习情况进行评定，分值占总成绩的 50%。校外兼职指导教师应根据学生在实习过程中的专业技能、工作态度、工作纪律等对其顶岗实习情况进行评定，分值占总成绩的 30%。实习单位鉴定主要对学生的出勤情况、工作态度、工作成果和表现进行评定，分值点总成绩的 20%。

每学年末对学生进行一次操行评定，毕业时进行德、智、体、美诸方面的全面鉴定。

执行学历文凭与职业资格证书并重。学生在校期间，须获取“国家计算机一级 B”等级证书，拿到相应的职业技能等级证书至少一证。

（六）质量管理

1、学院和经济管理学院建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2、学院、经济管理学院建立了完善的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立了健全的巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、学院建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、专业教研组织能够充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1、思想素质：操行评定合格。

2、身体素质：达到教育部、国家体育总局颁布的《国家学时体质健康标准》的要求。

3、学制：基准学制为 3 年，实行学分制教学管理模式，修业年限为 3-5 年。

4、学分：学生在校期间完成专业人才培养方案所规定课程学习且成绩合格，至少应修满 125.5 学分。完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

5、证书：在校期间取得全国计算机等级考试一级合格证书和网店运营推广（初级、中级）职业技能等级证书。

